



## 2017

### Kerngegevens

Uitgever:	Opzij B.V.
Categorie:	Opinie
Verschijsning:	10 keer per jaar
Omvang:	Gemiddeld > 100 pagina's
Uitvoering:	full color
Advertentietarief:	1/1 pagina FC - €2.900,-

### Verspreide oplage

14.445 (NOM Q1-2016 t/m Q4-2017)

### Redactionele formule

Een instituut.

Dat is Opzij.

In 1972 begonnen als een strijdlustig feministisch maandblad, tegenwoordig een veelzijdig opinieblad voor vrouwen. En het uiterlijk is niet achtergebleven; de vormgeving van het huidige Opzij is al even verrassend als de inhoud. Cultuur, politiek, maatschappij, gezondheid: het heeft allemaal een plaats in het magazine.

De felle toon heeft plaatsgemaakt voor de discussie. Opzij anno nu is een platform voor een brede maatschappelijke emancipatiebeweging waarin iedereen een rol heeft. **Ook mannen, ja.**

Opzij past bij moderne vrouwen, die elke dag weer jongleren met werk, kinderen, relaties en sociale contacten. Maar die ook beseffen dat ze zonder samenwerking geen stap vooruit komen.

### Verschijsningsschema

Editie	Sluitingsdatum	Verschijsning
7/8	19 juni	6 juli
9	21 augustus	7 september
10	18 september	5 oktober
11	16 oktober	2 november
12/1	20 november	7 december